



Das Archiv und die Registratur der Universität Bayreuth stehen geschichtsinteressierten Personen zielgruppenübergreifend offen.

Das Universitätsarchiv

Die Registratur und das Universitätsarchiv dokumentieren die Geschichte und das Verwaltungshandeln der Universität. Die Mitglieder der Universität Bayreuth erhalten in der Registratur Unterstützung bei allen Fragen zur korrekten Aktenführung und -haltung, während das öffentliche Archiv alle Studierende, Lehrende, Schüler*innen und interessierte Bürger*innen mit ihren Rechercheanfragen zur Universität und ihren Vorgängereinrichtungen willkommen heißt. Unabhängig ob analoge oder digitale Materialien erfolgt hier die Übernahme, Bewertung, Erschließung und Zugänglichmachung.

Sie interessieren sich für News vom Campus, wollen selbst dazu beitragen, die Marke „Universität Bayreuth“ weiter zu stärken, oder brauchen Unterstützung beim Gang an die Öffentlichkeit?

Die Kolleginnen und Kollegen der Servicestelle Presse, Marketing und Kommunikation helfen dabei. Sie informieren im Rahmen der Außendarstellung und der internen Kommunikation über aktuelle Entwicklungen an der Universität Bayreuth. Als Expertenvermittler*innen sind sie die erste Anlaufstelle für Journalist*innen. Sie widmen sich dem Studierenden- und Hochschulmarketing und unterstützen die „Corporate Identity“ der Universität Bayreuth. Melden Sie sich gerne bei uns: pressestelle@uni-bayreuth.de.

Universität Bayreuth
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth
0921 / 550

www.uni-bayreuth.de/pmk



Servicestelle PMK

Alles rund um Presse, Marketing und Kommunikation





Die Pressestelle ist der Türöffner in die Medienlandschaft und damit in die breite Öffentlichkeit.

Presse- und Medienarbeit

Die Aufgaben im Bereich der Pressearbeit sind vielfältig: Pressemitteilungen, Social Media Posts, Magazinartikel, Fotoshootings, Website-Content und PR zu Events. Wir unterstützen die Mitglieder der Universität Bayreuth bei der Wissenschafts- und der Corporate-Kommunikation auf nationaler und internationaler Ebene.

Unser Netzwerk ist über viele Jahre gewachsen und umfangreich - eine ideale Voraussetzung, um zwischen Universität und Medienvertreter*innen zu vermitteln. Wir unterstützen Sie beim Dialog mit den Medien. und bringen Ihr Fachwissen als Expertin oder Experte gezielt in die Öffentlichkeit. Ihre Veranstaltungen begleiten wir mit geeigneten PR-Maßnahmen.



Unser nationales und internationales Marketing kombiniert starke Inhalte mit zielgerichteter Ansprache.

Marketing

Die Markenführung und Weiterentwicklung der Dachmarke „Universität Bayreuth“ ist ebenso Ziel und Aufgabe der Servicestelle PMK wie die Durchführung, Beratung und Unterstützung bei zielgruppenorientierten und kanalübergreifenden Kommunikationsmaßnahmen rund um Forschungs-, Standort- und Studierendenmarketing.

Darüber hinaus entwickeln und begleiten wir Marketingkampagnen und koordinierte Einzelmaßnahmen im Rahmen der universitären Kommunikationsstrategien. Auch die Pflege der Fotodatenbank und die Weiterentwicklung des Corporate Designs gehören zu unserem Tätigkeitsfeld. Sie suchen nach Merchandisingartikeln? Auch dafür sind wir im Unishop Ihre Ansprechpersonen.



Wir entwickeln zeitgemäße Inhalte für die Kommunikation auf allen Kanälen, on- und offline.

Crossmediale Kommunikation

Wir konzeptionieren, begleiten und nutzen diverse Kommunikationsformate. Eine zentrale Rolle unserer crossmedialen Kommunikation nimmt die Website ein. Sie ist die wichtigste Anlaufstelle für alle Menschen, die an der UBT interessiert sind. Deshalb hat die Betreuung und redaktionelle Pflege der Website www.uni-bayreuth.de und die Beratung dezentraler Onlineredakteur*innen große Bedeutung für uns. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre individuelle Seite aufzubauen und zu veröffentlichen.

Die Betreuung der Social-Media-Kanäle der Universität Bayreuth und die Erstellung von Film-Content ist ein wichtiger Bereich unserer Arbeit. Wie vernetzen On- und Offline-Kommunikation, indem wir gesamtuniversitäre Eventformate konzipieren und organisieren. Wir vernetzen Sie gerne mit weiteren Akteur*innen.