

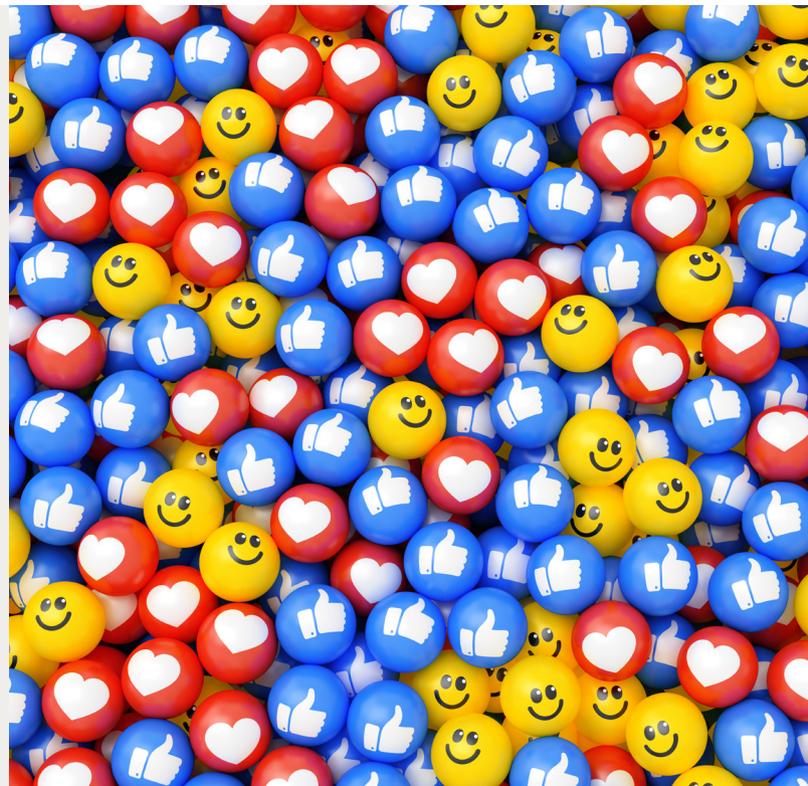
Social Media Guidelines der Universität Bayreuth

Stand: Juni 2023

Erstberatung vor Einrichtung eines Kanals und
kontinuierliche Beratung in Bezug auf den Betrieb
leistet die Servicestelle PMK.

Kontakt:

Olga Gassan & Jürgen Rennecke
Mail: ubtagentur@uni-bayreuth.de



CHECKLISTE

Vor der Einrichtung eines Social Media-Kanals

- Content-Strategie (Zielgruppe? Inhalte?) liegt vor?
- Regelmäßiger Content gesichert?
- Produktionskapazitäten für dem spezifischen Medium angepassten Content vorhanden?
- Ausreichend personelle Ressourcen zur 24/7 Betreuung (z.B.: Issue Scan und Reaktion auf Kommentare) des Kanals vorhanden?
- Admin oder Redakteur*in geklärt? Bitte beachten: Diese Personen haften für die veröffentlichten Inhalte des Kanals

Einrichten des Kanals:

- UBT-Logo gemäß Corporate Design-Richtlinie der UBT verwendet?

Nach Einrichtung des Kanals:

- bei Interesse an regelmäßigem Austausch zu Tipps und Tricks: Kontaktinformationen Admin/Redakteurin und Zugangsdaten des Kanals als Back-up an die Service-stelle PMK gegeben?

Betreiben des Kanals:

- Inhalte objektiv und neutral?
- Parteipolitische Äußerungen und Wertungen ausgeschlossen?
- Inhalte (auch geteilte /gelikte Inhalte) korrekt und nachvollziehbar?
- Personen- und Datenschutz beachtet?
- Veröffentlichungsrechte der verwendeten Bilder vorliegend?
- UBT-relevante Hashtags #UniBayreuth, #UBT, #gamechanging, #ordoetclaritas (sofern in Bezug dazu: #hightechagendabayern) verwendet?
- Mit @uni.bayreuth (Insta), @unibt (Twitter) , @Universität Bayreuth (FB), @universität bayreuth (LinkedIn) und vernetzt?
- Werbefrei?
- Frei von Jugendgefährdung, Pornographie, Verfassungsfeindlichem, Rassismus, Extremismus, Diskriminierung, Diffamierung, Alkohol-/Gewalt-/Drogen-/Verharmlosung? Auch Kommentare?
- Grundton respektvoll?

